

## 時代とともに進化するおいしさ 日本人のニーズに合わせてアップデート!



### 日本人の味覚に合わせて改良を重ねてきた 「ファンシーチョコレート」

ファンシーチョコレートは愛され続けて40年以上。  
当時、まだ日本の中で粒のチョコレートに親しみがなかった中でマイルドで食べやすい、  
日本人の味覚に合ったチョコレートが生まれました。

それから、変わり続ける日本人の味覚を常にキャッチし、時代のニーズに合わせて  
ショコラティエたちが研究を重ねて、今日まで様々な改良を行ってきました。



### チェック柄のパッケージで、 より親しみのあるデザインに

パッケージには、可愛らしいチェックをあしらいつつ  
ご自宅用にも手に取りやすいデザインです。  
バラエティ豊かな16種類のチョコレートは、  
選べる楽しさがいっぱい!  
「何の味を食べた?」「私はこれが好き!」  
一緒に食べると、もっと楽しい、嬉しい。  
ファンシーチョコレートが、みんなの笑顔をつなぎます。

今までファンシーチョコレートを  
「ギフト」や「プレゼント」の用途だけ、  
と思っていた方へ。これからは、  
ちょっといいことがあったとき、  
ファンシーチョコレートを  
ご家庭でも楽しんでみませんか?



## 味へのこだわり

リニューアル事前に調査を実施。さまざまなご意見を参考に、現在のファンシーチョコレートにふさわしい味わい16種類を詰め合わせました。

### Re-New

チョコレートのデザインを変えたり、  
味の細やかな調整をしたり…見た目も味わいも、  
アップデートを続けています。



ファンシーチョコレートの中の人気商品たち。特に、アーモンドをまるごと一粒乗せている  
「アーモンドカップ」は、発売当初から愛され続けている一粒です。

### Favorite



メリーチョコレートこだわりの、つやがよく口どけなめらかなチョコレート。  
チョコレート本来のおいしさが楽しめるベーシックなプレーンチョコレートです。

ひと粒は小さいけれど、その中身にはひとつひとつこだわりが。  
年齢や性別を問わず、みなさまに「おいしい!」と感じていただける  
チョコレートを目指しました。



### Basic



和・洋菓子ギフトセットカテゴリー

## 「日経POSセクション2020 ロングセラー」 和・洋菓子ギフトセットカテゴリーに選出

2020年には、日経POS情報の「和・洋菓子ギフトセットカテゴリー」で、  
過去10年間連続で売上実績のある商品の中で、最も売り上げのあったロングセラー商品に  
「ファンシーチョコレート24個入」が選出されました。

箱を開ける前からのワクワク感、そして箱を開けた時の「わぁ!」という歓声が聞こえてくるような  
お客様の声を想像して、開ける前から楽しんでいただけるような工夫を凝らしています。

ロングセラー商品に選出されてもなお、アップデートを続けるファンシーチョコレート。小さな一粒にたくさんの想いが詰まっています。  
大切な人とのしあわせな時間に、ぜひお楽しみください。