

時代とともに進化するおいしさ 日本人のニーズに合わせてアップデート!



日本人の味覚に合わせて改良を重ねてきた 「ファンシーチョコレート」

ファンシーチョコレートは愛され続けて40年以上。
当時、まだ日本の中で粒のチョコレートに親しみがなかった中でマイルドで食べやすい、
日本人の味覚に合ったチョコレートが生まれました。

それから、変わり続ける日本人の味覚を常にキャッチし、時代のニーズに合わせて
ショコラティエたちが研究を重ねて、今日まで様々な改良を行ってきました。



チェック柄のパッケージで、 より親しみのあるデザインに

パッケージには、可愛いチェックをあしらい
ご自宅用にも手に取りやすいデザインです。
バラエティ豊かな16種類のチョコレートは、
選べる楽しさがいっぱい!
「何の味を食べた?」「私はこれが好き!」
一緒に食べると、もっと楽しい、嬉しい。
ファンシーチョコレートが、みんなの笑顔をつなぎます。

今までファンシーチョコレートを
「ギフト」や「プレゼント」の用途だけ、
と思っていた方へ。これからは、
ちょっといいことがあったとき、
ファンシーチョコレートを
ご家庭でも楽しんでみませんか?



味へのこだわり

リニューアル事前に調査を実施。さまざまなご意見を参考に、現在のファンシーチョコレートにふさわしい味わい16種類を詰め合わせました。

Re-New

チョコレートのデザインを変えたり、
味の細やかな調整をしたり…見た目も味わいも、
アップデートを続けています。



ファンシーチョコレートの中の人気商品たち。特に、アーモンドをまるごと一粒乗せている
「アーモンドカップ」は、発売当初から愛され続けている一粒です。

Favorite



メリーチョコレートこだわりの、つやがよく口どけなめらかなチョコレート。
チョコレート本来のおいしさを楽しめるベーシックなプレーンチョコレートです。

New

ひと粒は小さいけれど、その中身にはひとつひとつこだわりが。
年齢や性別を問わず、みなさまに「おいしい!」と感じていただける
チョコレートを目指しました。



「日経POSセクション2020 ロングセラー」 和・洋菓子ギフトセットカテゴリーに選出

2020年には、日経POS情報の「和・洋菓子ギフトセットカテゴリー」で、
過去10年間連続で売上実績のある商品の中で、最も売り上げのあったロングセラー商品に
「ファンシーチョコレート24個入」が選出されました。

箱を開ける前からのワクワク感、そして箱を開けた時の「わぁ!」という歓声が聞こえてくるような
お客様の声を想像して、開ける前から楽しんでいただけるような工夫を凝らしています。

ロングセラー商品に選出されてもなお、アップデートを続けるファンシーチョコレート。小さな一粒にたくさんの想いが詰まっています。
大切な人とのしあわせな時間に、ぜひお楽しみください。